



MEDIENINFORMATION



Wer wird Pate der AWO-Bärin?

Kinderwettbewerb um die Namensfindung des neuen Maskottchens

Frankfurt am Main, 5. März 2009. – Vom 90. Jubiläumsjahr an wird neben dem roten AWO-Herz ein weiteres Symbol für die AWO Frankfurt stehen: Die AWO-Bärin soll den Verband überall dort präsentieren, wo es etwas zu feiern gibt oder wo viele Kinder und Jugendliche zusammen kommen. Die AWO sucht für das kuschelige Tier einen Namen und veranstaltet diesbezüglich einen Wettbewerb. Teilnahmeberechtigt sind Kinder bis 14 Jahren. Für Vorschläge hat die AWO die Emailadresse Maskottchen@AWO-frankfurt.de eingerichtet. Einsendeschluss ist der 31. März 2009.

Wer die beste Idee hat, nach dessen Vorschlag wird die Bärin benannt. Außerdem erhält der Gewinner als Patin oder Pate des Maskottchens ein Computerspiel (Wii Nintendo), das besonders die Bewegung fördert. Zweiter Preis für den zweitoriginellsten Namen ist eine Digitalkamera und dritter Preis ein Buchgutschein im Wert von 50 Euro.